

La compensazione della CO₂ nel settore HO.RE.CA. e del Turismo

M. Granchi, R. Bozzo

Negli ultimi anni prendono sempre più piede strumenti correlati al marketing che propongono prodotti e servizi "verdi" personalizzati. L'ecosostenibilità si sta, infatti, trasformando da problema ambientale ad opportunità per aziende e imprese.

Le caratteristiche ambientali di un prodotto/servizio diventano sempre più parametri di scelta che vengono presi in considerazione da parte del cliente che, attento in primo luogo al portafoglio, inizia a sentire una forte spinta verso il rispetto della natura, intravedendo finalmente anche il forte collegamento tra efficienza ambientale e risparmio economico.

Il green marketing riveste quindi un'importanza strategica per un'azienda che vuole innovare e accogliere un numero sempre maggiore di acquirenti. Il green marketing ha però lo scopo di far vedere al pubblico quanto la singola azienda è attenta all'ambiente naturale e in che modo la stessa cerca di ridurre i propri impatti, con modalità maggiormente efficace rispetto ai concorrenti. Molti sono gli strumenti possibili per intraprendere questo percorso di efficienza e riduzione

degli impatti ambientali. Alcuni sono di carattere legato alla modifica del proprio processo, ovvero legati al miglioramento diretto delle prestazioni ambientali del proprio sistema produttivo o del prodotto/servizio offerto, altri sono di carattere compensativo.

In questo articolo vogliamo affrontare le modalità e le caratteristiche di uno specifico sistema di carattere compensativo, ovvero la compensazione della CO₂ emessa.

EMISSIONI DI CO₂ E STRUMENTI VIRTUOSI

I cambiamenti climatici, il surriscaldamento del pianeta, ovvero il cosiddetto *global warming*, lo scioglimento dei ghiacciai e in sostanza le modifiche all'ecosistema sono fenomeni ormai ampiamente comprovati da numerosi studi scientifici a carattere internazionale. Ad ogni livello la rilevanza di queste problematiche viene considerata con un grado molto elevato e ormai da anni le istituzioni mondiali stanno sviluppando politiche per ridurre in primis le emissioni dei gas che incrementano l'effetto serra e quindi l'aumento della temperatura at-

mosferica, ovvero uno dei principali responsabili dei problemi ambientali a scala globale. Dalla stesura del Protocollo di Kyoto (1997) poi la riduzione delle emissioni di CO₂ diventa il simbolo di questa battaglia verso la contribuzione al cambiamento climatico.

Molti sono i gas ad effetto serra, dal monossido di carbonio al vapore acqueo, ma è la CO₂, ovvero l'anidride carbonica, che viene ormai globalmente individuata come metro di valutazione per misurare il livello di emissioni nocive per il riscaldamento atmosferico di un prodotto o servizio.

Da queste considerazioni si sono negli anni sviluppate numerose possibilità per valutare, diminuire e/o compensare le proprie emissioni di CO₂. Alcune si sono trasformate in strumenti obbligatori, come ad esempio le Direttive Europee in merito all'Emission Trading e al famoso 20-20-20, ovvero ridurre del 20% le emissioni di gas a effetto serra o climalteranti e i consumi energetici di fonti primarie mediante aumento dell'efficienza e aumentare al 20% la quota di energia ricavata da fonti rinnovabili; altre sono state pensate per instaurare

processi virtuosi volontari da parte di aziende o privati cittadini.

LO STRUMENTO DELLA COMPENSAZIONE

Lo strumento della compensazione ha caratteri sia obbligatori che volontari. La Direttiva Emission Trading, infatti, obbliga grandi aziende che hanno notevoli emissioni, come ad esempio aziende estrattive o centrali termoelettriche, ad acquistare certificati verdi sul mercato, per sostanzialmente compensare le proprie emissioni. Il concetto è quello di pagare la propria esternalità: inquinando provo un costo sociale ed è quindi giusto che

questo costo venga ripagato con degli investimenti verdi. Le piccole e medie imprese possono invece contrastare i cambiamenti climatici attraverso differenti strumenti volontari, tra i quali appunto la compensazione delle emissioni, ovvero il cosiddetto *carbon offset*. La compensazione volontaria delle emissioni è stata introdotta dalla comunità internazionale con la creazione di un vero e proprio mercato volontario di scambio e acquisto di certificati e crediti. L'acquisto dei crediti viene svolto quindi da privati tramite organizzazioni che operano nel campo della protezione dell'ambiente. Sostanzialmente quindi un'azienda può "acquistare" una quantità di CO₂,

compensando ad esempio la quantità di CO₂ emessa dalla propria attività per un anno, utilizzando poi questo comportamento virtuoso per una specifica attività di pubblicità.

Lo strumento di compensazione è abbastanza semplice nel suo funzionamento: specifiche organizzazioni si impegnano a investire il denaro fornito per la compensazione in tante attività che hanno lo scopo di stoccare o evitare la produzione di altra CO₂.

In particolare queste attività possono essere di due tipologie:

- rimboscimento di aree colpite dalla deforestazione;
- sostenere sia progetti relativi allo sviluppo di fonti energe-



CORSI AD HOC

La formazione non termina più con il diploma o la laurea ma è permanente e continua, destinata a un costante riallineamento che tenga conto delle trasformazioni nei modelli organizzativi e negli scenari del business moderno. Il lavoro stesso risulta sempre più modificato dall'introduzione delle nuove tecnologie e dalle trasformazioni delle competenze.

SEMINARI E CONVEGNI

La mtm consulting s.r.l. organizza periodicamente seminari e convegni con lo scopo di promuovere, divulgare e approfondire la conoscenza e il dibattito relativamente ai temi più attuali e alla normativa in vigore e in divenire.



MARCATURA CE

La dichiarazione di conformità e la marcatura CE sono il passaporto che permette ai prodotti la libera circolazione in Europa. E' infatti stabilito già nel "Trattato di Roma" del 1957 l'esigenza di rimuovere le barriere tecniche che ostacolano la libera circolazione dei prodotti. (Art. 100 N. 50 - 56)



SISTEMI DI GESTIONE

Le imprese devono affrontare quotidianamente le esigenze del profitto, della qualità, della tecnologia e dello sviluppo sostenibile. Un sistema di gestione efficiente fatto su misura per la tua azienda può aiutarti a far fronte alle sfide del mercato globale. Un sistema di gestione può aiutarti ad organizzare e sviluppare i processi per gestire e migliorare il tuo business.



SVILUPPO SOSTENIBILE

Life Cycle Assessment Environmental Product Declaration Ecolabel Bilancio Ambientale. E' assolutamente indubbio che anche la gestione dell'ambiente sia oggi entrata, a pieno titolo, nel novero delle strategie ambientali. Le imprese più attente a questi aspetti e alle tendenze del mercato considerano la gestione dell'ambiente un fattore critico del successo.



SERVICE

mtm consulting s.r.l. garantisce la gamma completa dei servizi e delle consulenze utili alle imprese sia per l'ottemperanza degli adempimenti di legge che per il loro sviluppo economico. mtm consulting s.r.l. assiste l'imprenditore in tutte le tematiche legate alla specifica attività produttiva o terziaria.



mtm consulting s.r.l. - via L. Ariosto, 10 - 20052 Monza (MB)
tel. 039 28 48 437 - fax: 039 97 16 521 - info@emtem.com - www.emtem.com

Iscrizione gratuita alla newsletter:
<http://www.emtem.com/registrati.php>

tiche rinnovabili, sia progetti in generale volti al contenimento della domanda di energia.

La prima delle due possibilità è quella al momento più conosciuta, poiché anche in Italia sviluppata da più tempo: se ad esempio voglio compensare la CO₂ prodotta dalla mia azienda in un anno per il consumo di energia elettrica, con un piccolo calcolo di conversione trasformo i miei kW consumati in CO₂ equivalente e successivamente in numero di alberi da piantare per assorbire quella quantità di CO₂. Questo sistema però risulta essere in parte superato, poiché vi sono due problematiche principali: l'albero piantato potrebbe non svilupparsi come valutato in via teorica e la CO₂ assorbita è una quantità già immessa in atmosfera. Con questo sistema quindi si risana l'ambiente andando a depurare l'atmosfera di una quantità già emessa.

La seconda possibilità invece è nata con lo scopo di evitare alla fonte la produzione di altra CO₂, e quindi si basa su una concezione più coerente con i meccanismi ambientali.

Acquistando uno di questi certificati quindi si contribuisce a finanziare un progetto che permette la creazione, in paesi in via di sviluppo, di parchi energetici basati sullo sfruttamento delle fonti rinnovabili, andando così a creare energia pulita, evitando l'immissione in atmosfera di ulteriore CO₂; in questo modo si garantiscono effetti benefici più a lungo termine, misurabili e soprattutto con un maggiore legame con la diminuzione dell'uso di combustibili fossili.



More than Management

CERTIFICAZIONE ED ATTENDIBILITÀ

Compito fondamentale in questo particolare settore lo gioca la credibilità di chi si fregia di questo tipo di servizio ma ancor di più dell'organizzazione che lo può offrire. La tutela dell'ambiente è infatti un campo molto complesso e i meccanismi ambientali sono poco conosciuti ai molti. Fregiarsi quindi di una determinata certificazione in merito ad un "migliorato impatto ambientale" può quindi essere fortemente e facilmente contestabile: questa è la ragione fondamentale per cui un servizio di questo tipo deve essere messo in atto solo se basato su un approccio metodologico scientifico e quindi ripercorribile e giustificabile in ogni sua parte.

Va da sé che quindi, per una qualsiasi azienda che vuole intraprendere in percorso virtuoso di questo tipo, la scelta dell'organizzazione a cui affidarsi per l'adempimento del carbon offset riveste un ruolo fondamentale. Vi sono strumenti che godono di credibilità internazionale per la verifica della serietà di chi vende carbon off-

sets, ovvero fondazioni o società che si occupano della compravendita di certificati verdi con sistemi approvati dalle maggiori associazioni ambientaliste come Greenpeace e WWF.

Questi sistemi certificano che con la compravendita di offsets siano finanziati progetti che si sostengono unicamente su questo tipo di entrata, in modo tale che risulti palese l'apporto economico diretto proveniente dalla vendita dei certificati. Inoltre vengono preferiti progetti che mirano solamente al miglioramento dell'efficienza energetica o alla diffusione dell'uso di fonti rinnovabili, ubicati in paesi in via di sviluppo.

COMPENSAZIONE E ATTIVITÀ CORRELATE AL TURISMO

Il mercato relativo al carbon offset in Italia è ancora poco conosciuto e sono poche le aziende che autonomamente si preoccupano di valutare le proprie emissioni.

I primi feedback positivi in questo senso riguardano le fiere e i trasporti.

Sempre più spesso ad esempio si incontrano espositori alle fiere in possesso di certificati che attestano che la CO₂ da loro prodotta per esporre alla fiera stessa è stata compensata tramite lo strumento del carbon offset.

Allo stesso modo quasi tutte le compagnie aeree ci offrono la possibilità di compensare le emissioni del nostro viaggio con una piccola quota aggiuntiva da pagare sul prezzo del biglietto o iniziano a prendere

piede strumenti online per poter compensare le emissioni della propria auto per un numero dato di chilometri di utilizzo.

Anche a livello turistico, ed in ambito europeo in particolare, iniziano a comparire sul mercato sempre con maggior frequenza strutture alberghiere o agenzie che propongono soggiorni ad impatto ambientale zero, sempre sfruttando il sistema della compensazione.

Nel corso del 2011 è stato avviato uno studio, oggetto di tesi universitaria, proposto nel bacino termale di Abano e Montegrotto e nella zona di Bibione, il quale prevede la raccolta di dati per verificare la sensibilità degli operatori e quindi la fattibilità della realizzazione di una "banca delle compensazioni" a livello locale.

Il concetto di banca delle compensazioni è molto sviluppato soprattutto negli Stati Uniti: si tratta sostanzialmente di attivare la raccolta di fondi da

operatori turistici e turisti stessi per il finanziamento di progetti di tutela dell'ambiente naturale a livello locale, con una parte specifica dedicata al carbon offset, allo scopo di incentivare la presenza di turisti in quella determinata area.

Solitamente la quota da versare volontariamente alla associazione locale viene calcolata in base proprio alle emissioni stimate di CO₂, correlando i consumi di corrente elettrica e gas alla emissione di gas serra. I turisti possono invece contribuire o compensando i loro consumi generati durante la villeggiatura o in base alle emissioni dirette avute durante lo spostamento per raggiungere il luogo di vacanza (a seconda del mezzo di trasporto utilizzato).

CONCLUSIONI

Sempre di più il cliente di ogni settore risulta essere maggiormente attento al servizio for-

nito, valutando qualità e livello di innovazione ricevuti.

Dimostrare la propria efficienza, pubblicizzare la propria cura dell'ambiente e fornire servizi ecosostenibili risultano essere tra le attività che maggiormente premiano gli operatori sul mercato, donando ai servizi stessi un indiscusso carattere di innovatività, premiato dal consumatore che sempre meno ammette sprechi e sempre più comprende i meccanismi ambientali. Le aziende operanti nel settore del turismo e del settore HO.RE.CA. hanno quindi a disposizione nuovi strumenti per attrarre clienti, dimostrando il loro impegno nella tutela dell'ambiente, a volte riducendo gli impatti, a volte compensandoli con strumenti come il carbon offset.

*Massimo Granchi,
Riccardo Bozzo
mtm consulting s.r.l.
società unipersonale*

la disinfestazione a cinque stelle
[contro le cimici dei letti]

RECEPTION



Via Dell'Artigianato, n. 3/D 22069 Rovellasca (Co)
Tel. 02.96778200 • FAX 02.96778196
www.derattizzazione.it



La tecnica del calore HT ECOSYSTEM è la soluzione definitiva al problema delle cimici dei letti e rappresenta un approccio completamente atossico e rivoluzionario in grado di debellare questo fastidioso problema. La grande esperienza di Mouse&Co. nel settore della disinfestazione ha portato i nostri tecnici a sviluppare questa particolare tecnica in ambito civile, industriale e contract con risultati di altissimo livello.



Mouse & Co.

Hotel & Catering